



Organisation des Studiums

Die Lehrveranstaltungen finden in der Hochschule RheinMain Wiesbaden und in der IHK Wiesbaden statt. Die Vorlesungszeiten sind an Wochentagen ab 18:00 Uhr und an Samstagen vormittags ab 8:30 Uhr (im Durchschnitt 2 x wöchentlich).

Service für die Studierenden

- **studienbegleitendes Prüfungsverfahren** durch Leistungspunkte mit Erfolg „Schritt für Schritt“
- **gedruckte Skripte** zu allen Lehrveranstaltungen
- **Studentensekretariat in der Hochschule RheinMain:** Treffpunkt, Beratung, Skripte, korrigierte Klausuren
- **Online-Foren**, umfangreicher persönlicher Bereich im Internet, Stundenplan nach der individuellen Fächerbelegung, News-Funktion, Zugriff auf alle Skripte, Online-Notenauskunft etc.

Voraussetzungen

Zusätzliches Zertifikat zum Bachelor (B. A.):

Hochschulreife oder Fachhochschulreife (bundesweit gültig) + eine kaufmännische Ausbildung oder eine kaufmännische Ausbildung + 3 Jahre Berufserfahrung.

Schwerpunkt Immobilienmanagement im Betriebswirt (VWA, 6 Semester) und Kompaktstudiengang Ökonom (VWA, 4 Semester):

abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens ein Jahr Berufserfahrung.

Die Aufbaustudiengänge (3 Semester) setzen ein erfolgreich abgeschlossenes Studium voraus.

Zertifikat (mindestens 3 Semester):

keine Zulassungsvoraussetzungen

NEU! Seit Juli 2018 kooperiert die VWA Wiesbaden (e.V.) mit der Südwestdeutschen Fachakademie der Immobilienwirtschaft (e.V.).

Kosten

- **Bachelor (7 Semester):** 1.190 € pro Semester
Einschreibung: 300 € bei Einstieg ins 1. Semester
2 Praxisprojekte + 2 Wahlpflichtseminare: je 200 €
Zertifikat zum Bachelor: 600 € gesamt (3 x 200 €)
- **Betriebswirt (6 Semester):**
- ohne Schwerpunkt - 790 € je Semester
- mit Schwerpunkt - 790 €/990 € ab dem vierten Semester
- **Kompakt- und Aufbaustudiengänge (4 bzw. 3 Sem.):**
- 950 € je Semester
- **Abschlussprüfungen** - zwischen 140 € und 580 €
- **Zertifikat:** 600 € gesamt (3 x 200 €)

VWA Wiesbaden e.V.

Seit über 25 Jahren studieren Berufstätige bei der VWA Wiesbaden erfolgreich neben dem Beruf. Bundesweit sind an den VWA-Standorten mehr als 20.000 Studierende eingeschrieben. Mit dem Bachelor haben wir unser Angebot um eine weitere Säule erweitert. Zwei Abschlüsse werden parallel erworben, Theorie und Praxis miteinander verknüpft und gleichzeitig muss auf das Einkommen nicht verzichtet werden.

Die VWA im Detail

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e.V.
Friedrichstraße 5 · 65185 Wiesbaden

- **Petra Nietzel** · Geschäftsführung
- **Judith Como** · Sekretariat, Prüfungsangelegenheiten
- **Andrea Salisch** · Marketing, Studentensekretariat

Telefon: 0611 33465970 · Telefax: 0611 33465979

E-Mail: info@vwa-wiesbaden.de

nähere Infos unter: www.vwa-wiesbaden.de

Stand 03/2020

Unser Studienangebot



Immobilienmanagement

- als **zusätzliches Zertifikat** zum Abschluss des Bachelors (B. A.)
- als **Schwerpunkt** im Betriebswirt (VWA)
- als **Schwerpunkt** im Ökonom (VWA)
- als **reines Zertifikat**

Der Wunsch nach Immobilien als Kapitalanlage und der Bedarf nach mehr Wohnraum zeigen einen ungebrochenen Trend zu Wohneigentum und damit steigt die Nachfrage nach Spezialisten auf diesem Gebiet.

Gut ausgebildete und spezialisierte Fachkräfte, die immobilienbezogenes Fachwissen, Sach- und Führungskompetenz ebenso beherrschen wie die Themen Verwaltung und das Management von Wohn- und Gewerbeimmobilien, sind gefragter denn je.

Die Aufgaben des Immobilienmanagers sind unter anderem Erstellen von Analysen zur aktuellen Marktlage, Bewertung von Immobilien und Finanzierungsmodellen, Entwicklung von Absicherungsmechanismen mit Banken, Betreuung von Objekten und Beratung von Kunden. Neben speziellem Branchenwissen benötigt er fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, aber auch Managementqualitäten sowie Vermarktungskennnisse und -geschick.

Unser **Schwerpunkt Immobilienmanagement** mit seinen Inhalten bietet dafür beste Startvoraussetzungen.

Lehrinhalte sind z. B. das Immobilien-Recht sowie die Grundlagen des Managements von Wohnimmobilien und Gewerbeimmobilien in der spezifischen Ausprägung des **Property Management**.

Wissen um **Immobilien-Investitionen/Finanzierung** sowie klassische und moderne Finanzierungsinstrumente werden ebenso vermittelt wie die Portfoliotheorie.

Fragen zu unterschiedlichen Immobilienfinanzierungsmodellen sowie direkten und indirekten Immobilien-Investitionen vertiefen Ihre Kenntnisse ebenso umfassend wie die Beschäftigung mit zielorientiertem **Immobilien-Marketing**.

Das Digitale Marketing gibt Überblick über zeitgemäße, gängige Online-Marketing Maßnahmen.

Vorlesungsinhalte des Schwerpunkts:

I. Einführung in den Schwerpunkt: Immobilien-Recht

- Abstraktionsprinzip zwischen Verpflichtung und Verfügung sowie den unterschiedlichen rechtsgeschäftlichen Formen bei Immobiliengeschäften von Beglaubigung und Beurkundung
- Besonderheiten des Grundstücksrechts in Verbindung mit dem Grundbuch
- Informationen zu grundstücksbezogenen Registern
- Erbbaurecht und Wohnungseigentumsrecht
- Materielles und formelles Baurecht sowie die Baunutzungsverordnung
- Überblick zum Wohnungsmiet- und pachtrecht sowie zum Maklerrecht

II. Property Management Grundlagen

- Einführung in das Immobilienmanagement als Property Management (PM)
 - Unterschiedliche Teilmärkte
 - Begriffsdefinitionen
- Grundlagen des infrastrukturellen, technischen und kaufmännischen Bestandsmanagement
- PM bei Wohnimmobilien:
 - Wohnungsvermietung versus Leerstands-Management
 - Mahn- und Klagewesen
 - Back-Office
 - Mieterbetreuung und Quartiers-Management



- PM bei Wohnungseigentümergeinschaften
 - Unterschiede zwischen Berufung und Anstellung des Verwalters mit Auswirkung auf das Design des Verwaltervertrages
 - Sichtbare/unsichtbare Aufgaben des Verwalters
 - Umgang mit den Organen einer Wohnungseigentümergeinschaft (Versammlung und Beirat)
- PM bei Gewerbeimmobilien
 - Relevante Unterschiede bei Gewerbeimmobilien
 - Steuerliche Auswirkungen beim gewerblichen Mietvertrag
 - Reporting und Datenmanagement
 - Zertifizierung und Betreiber-Verantwortung

III. Immobilien-Investitionen und -Finanzierung

- Portfoliotheorie in der Immobilienwirtschaft
 - Performanceanalyse bei Immobilieninvestitionen
- Immobilien als Anlageklasse am Kapitalmarkt
 - Real Estate Investment Banking
- Direkte und indirekte Immobilien-Investitionen
 - Offene Alternative Investmentfonds
 - Real Estate Investment Trusts (REITs)
 - Private Equity Real Estate Funds
 - Immobilienderivate
- Immobilienfinanzierung
 - Grundlagen
 - Kreditsubstitute
 - Risikoabsicherung und -transformation

IV. Immobilien-Marketing

- Strategisches und operatives Produkt- versus Dienstleistungsmarketing
- Immobilienanalysen
- Steuerung von externen Marketingdienstleistern im Vermarktungsprozess sowie Marketing-Controlling