

Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2017.2
Prof. Himpel	Wirtschaftliche Gründe für den Zerfall Jugoslawiens bezogen auf Kroatien und die ökonomische Entwicklung Kroatiens bis heute
Andreas Becker	Konzept zur Optimierung des Nutzerverhaltens dienstwagenberechtigter Mitarbeiter/innen der Unternehmung Oerlikon Balzers
Prof. Himpel	Sinnhaftigkeit und Aufbau eines Lieferantenratings
Dr. Weihrauch	Der Arbeitsplatz der Zukunft - wie Automatisierung, Robotik und KI den Arbeitsalltag beeinflussen werden
Prof. Huber	Raus aus der Vergleichbarkeit: Handelsmarken als Überlebenschance am Beispiel einer Sanitär-Handelsmarke
Prof. Himpel	Konzeption und Implementierung von Kampagnenmanagement innerhalb eines bestehenden CRM- Systems
Dr. Schürmann	Entwicklung der Forderung nach gesellschaftlicher, sozialer und gesundheitspolitischer Verantwortung eines Unternehmens
Prof. Becker	Flexibilisierung von Arbeit als Instrument zur Personalbeschaffung
Prof. Huber	Analyse von Marketingstrategien zur Absatzsteigerung pharmazeutischer Produkte und im speziellen bei Orphan Drugs
Prof. Werner	Zur Implementierung eines Controllingssystems in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU): Eine kritische Analyse
Prof. Huber	Revolutionärer Wandel im Segment Automobile - Eine Darstellung wirtschaftlicher Auswirkungen
Prof. Himpel	Effekte und Risiken der Nahrungsmittelindustrie im globalen Wandel von Konsum und Gesellschaft
Prof. Huber	Motivationstheorien und Maßnahmen gegen Unzufriedenheit am Arbeitsplatz
Andreas Becker	Ausgewählte Aspekte zur Gestaltung der Personalarbeit in einer älter werdenden Gesellschaft
Andreas Becker	Konzept zur Veränderungsbegleitung im Rahmen der Reorganisation der Vertriebsstruktur am Beispiel der Dymax Europe GmbH
Prof. Himpel	Effekte und Risiken der Nahrungsmittelindustrie im globalen Wandel von Konsum und Gesellschaft
Prof. Becker	Führung im Wandel - Einfluss der Digitalisierung auf Führung und Zusammenarbeit - Literaturanalyse und Gestaltungsempfehlung
Andreas Becker	Agile HR - Ansätze zur Gestaltung einer modernen Personalarbeit
Prof. Gräslund	Anforderungen an das Geschäftsmodell Rechenzentrum im Zeitalter von Big Data - Ausgewählte Aspekte
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2017.2
Prof. Rammert	Interne Ratingerstellung für mittelständische Unternehmen unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen
Prof. Rammert	Gründe für und gegen eine Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS bei mittelständischen Unternehmen
Hr. Fischer	Sneaker Marketing - Mit Turnschuhen an die Spitze
Andreas Becker	Ausgewählte Aspekte zur Entwicklung von Strukturen, Prozessen und des Ehrenamtes am Beispiel des Reit- + Fahrvereins Bodenheim
Andreas Becker	Ausgewählte Aspekte einer systematischen Bewerberansprache auf den externen Arbeitsmärkten

Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2017.1
Prof. Werner	Möglichkeiten und Grenzen eines Startups in Deutschland unter Berücksichtigung der Fremdfinanzierung
Prof. Himpel	Supply Chain Management
Prof. Himpel	Internationales Management unter der Betrachtung der Beziehung zwischen Deutschland und Marokko
Prof. Werner	Dokumentenmanagement in Versicherungen: Theorie und Praxis des papierlosen Büros - eine kritische Analyse
Prof. Huth	Kommissionierung in einem mittelständischen Unternehmen. Schwerpunkt: Lebensmittelgroßhandel
Prof. Himpel	Outsourcing von Logistikdienstleistungen
Hr. Becker	Einführung einer Online-Geschäftsstelle und deren Auswirkungen auf die betroffenen Mitarbeitergruppen am Beispiel der AOK-Hessen
Prof. Graf	Greift die Niedrigzinspolitik der Europäischen Zentralbank? - Eine kritische Analyse
Prof. Sauerheimer	Die unkonventionelle Geldpolitik der EZB: Motive - Instrumente - Wirkungen
Prof. Huber	Entwicklung einer Unternehmensmarke als Kundenbindungsinstrument am Beispiel der Commerzbank AG
Prof. Hennig	Herausforderungen und Lösungen in der Paketlogistik
Prof. Huber	Erstellung eines Online-Marketingkonzepts am Beispiel einer Online-Produktplattform
Prof. Graf	Die Euro-Währungsunion in der Krise - Muss ein Mitglied der Euro-Währungsunion um jeden Preis gerettet werden?
Dr. Schwalbach	Outsourcing des Konsumentenkreditgeschäfts an eine Retail-Bank - als Chance für die Sparkassen?
Prof. Himpel	Überprüfung der Vertriebsstrategie des Energieversorgers Süwag Vertrieb AG & Co. KG
Dr. Meyer	Die Aufnahme und Positionierung des Deltaclips im Sortiment vom Factotum-Handelshaus GmbH
Prof. Hennig	Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung im Retail Banking
Prof. Döring	Auswirkungen der handelsrechtlichen Änderungen durch das Bilanzrichtlinien - Umsetzungsgesetz (BilRUG) für den Ersteller und Adressaten
Prof. Rammert	Die Reform der Leasingbilanzierung durch IFRS 16 Leases
Prof. Graf	Chancen und Risiken durch die Flüchtlingskrise für Deutschland
anerkannte Leistung	Die Möglichkeiten der Anpassung von Marken an die Bedürfnisse der Zielgruppe "Best Ager"
Hr. Metzner	Die Krankenhausfinanzierung der Zukunft - Umstieg von einem dualen in ein monistisches System
Hr. Metzner	Betriebliche Gesundheitspolitik im Unternehmen
Herr Fischer	Co-Creation als Maßnahme zum Aufbau von Wettbewerbsvorteilen für Unternehmen in dynamischen Märkten
Prof. Dr. Frank Huber	Instrumente des Kundenbindungsmanagements zur Einflussnahme des Kaufverhaltens
Prof. Huber	Markenwachstum durch optimale Markenpositionierung
Prof. Huber	Emotional Branding - Aufbau und Steuerung von Markenbeziehungen
Prof. Huber	Qualitätsmanagement im Krankenhaus
Andreas Becker	Gestaltungsansätze zur Mitarbeitermotivation der Generation Y am Beispiel des öffentlichen Dienstes

Andreas Becker	Optimierung der Mitarbeiterbeurteilung am Beispiel der ThermoTEC Weilburg GmbH & Co. KG
Andreas Becker	Konzept zur Integration und Qualifikation von Flüchtlingen am Beispiel des Bankensektors
Andreas Becker	Personalwirtschaftliche Gestaltungsansätze in der Lebens- und Arbeitswelt 4.0
Andreas Becker	Strategische Personalplanung: Optimierung des Personalbestands im Falle einer Bestandsübernahme am Beispiel der ProConsult GmbH
Andreas Becker	Gender Mentoring als Gestaltungselement einer veränderten Führungskultur am Beispiel der AXA Konzern AG
Andreas Becker	Reintegration und Sozialisierung junger straffällig Inhaftierter nach Strafe in Unternehmen
Hr. Lamberti	Controlling als Unterstützung zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit von Verwaltungshandel
Prof. Gräslund	Fallstudie einer effizienten Einführung und Nutzung technisch unterstützter Wissensmanagementmethoden am Beispiel von Wikis/Weblogs
Prof. Gräslund	Analyse des klassischen IT-Change Management anhand eines Beispiels bei der DB Services GmbH
Dr. Weihrauch	Nutzung von Data Mining zur Unterstützung von CRM Strategien im Automotive Business
Prof. Gräslund	Die Rolle von Kanban im IT-Systemhaus an einem Beispielunternehmen
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2017.1
Prof. Rammert	Interne Raterstellung für mittelständische Unternehmen unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen
Prof. Rammert	Gründe für und gegen eine Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS bei mittelständischen Unternehmen
Hr. Fischer	Sneaker Marketing - Mit Turnschuhen an die Spitze
Andreas Becker	Ausgewählte Aspekte zur Entwicklung von Strukturen, Prozessen und des Ehrenamtes am Beispiel des Reit- + Fahrvereins Bodenheim
Andreas Becker	Ausgewählte Aspekte einer systematischen Bewerberansprache auf den externen Arbeitsmärkten
Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2016.2
Herr Wengenroth	Die private Wohngebäudeversicherung im Fokus des Klimawandels
Herr Xander	Betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung während der Existenzgründungsphase eines Einzelunternehmens durch den Steuerberater
Frederik Meyer	Elektromobilität-wie muss du aussehen? Anhand des Beispiels BMW i3
Prof. Hennig	Vertriebsentwicklung in einem IT - Dienstleistungsunternehmen
Prof. Hennig	Elektromobilität als Herausforderung für die Automobilbranche
Prof. Euler	Chancen und Risiken von privaten Investitionen in Umweltinvestitionen am Beispiel von Prokon
Prof. Graf	Armut in Deutschland
Prof. Huber	Der Spargeltaler der Stadt Lampertheim - ein Erfolgsmodell!?
Prof. Graf	Der Mindestlohn mit seine sozialen und wirtschaftlichen Konsequenzen
Herr Becker	Mitarbeiterbindung durch Mitarbeiterführung
Prof. Himpel	Luftfracht Management
Prof. Slapnicar	Frauen in Führungspositionen Barrieren und Aufstiegsmöglichkeiten mit Blick auf die heutige Unternehmenskultur
Prof. Hennig	TTIP - Chancen und Risiken für Deutschland
Prof. Giesel	Vor- und Nachteile des CarSharings aus Sicht eines privaten Nutzers
Prof. Sauerheimer	Das transatlantische Handels- und Investitionsabkommen TTIP: Inhalt und Wirkungen
Herr Metzner	Gesundheitsversorgung von Flüchtlingen und Asylbewerbern
Herr Molter	Strategisches Controlling im Gesundheitsbetrieb - zwischen medizinischer Versorgung und Wirtschaftlichkeit
Herr Molter	Der demographische Wandel der Ärzteschaft und seine Ausprägungen in Deutschland
Hr. Metzner	Kostenstelle Hausbesuche - Analyse der Kostenstelle Dienstauftrag für Hausbesuche am Beispiel „Auromed“

Herr Molter	Die Rolle des Gemeinsamen Bundesausschuss (G-BA) im deutschen Gesundheitswesen unter besonderer Berücksichtigung seiner ökonomischen Bedeutung
Hr. Franz	Entlassungsmanagement „Steuerung der Patientenverweildauer unter den Bedingungen der DRG-Krankenhausvergütung“
Herr Prof. Ulrich	Wie die Einführung und Weiterentwicklung eines einrichtungsinternen Qualitätsmanagementsystems die zahnärztliche Praxis verändert - dargestellt am Beispiel einer Mund-Kiefer-Gesichtschirurgischen Praxis
Hr. Molter	Lean Management im Krankenhaus: Lassen sich schlanke Prozesse in den Stationsalltag integrieren?
Hr. Molter	Die Anwendung von Kennzahlen im Krankenhaus - Parallelen und Unterschiede zu erwerbswirtschaftlichen Unternehmen
Dr. Vollmer	Die Markenidentität als zentrales Element der Markenführung am Beispiel der SCHOTT AG Mainz
Dr. Meyer	Das Kaufverhalten von Konsumenten bei alkoholhaltigen Getränken in Glasverpackungen
Dr. Vollmer	Internationale Produkteinführung am Beispiel einer Scroll Pumpe IDP 15 von Agilent Technologies
Prof. Huber	Die Bedeutung von „Made in Germany“ auf dem asiatischen und amerikanischen Markt
Dr. Vollmer	Neuer Impuls für das Multi-Channel-Marketing: Die digitale Individualkommunikation am Beispiel der Automobilbranche
Prof. Hennig	Möglichkeiten und Grenzen des E-Commerce für den Lebensmittelhandel
Prof. Huber	Messung der Kundenzufriedenheit in der Physiotherapie Praxis Petry
Prof. Frank Huber	Die Einflüsse von Individualisierung auf Produktion und Marketing
Prof. Slapnicar	Diskriminierung von Frauen in der Krankenversicherung
Herr Becker	Bedarfsanalyse und konzeptionelle Gestaltung der Einführung von Telearbeit
Herr Becker	Einsatz des Neuro-Linguistischen-Programmierens im Rahmen der Bewerberauswahl am Beispiel des Order Processing Assistant der Weber-Stephen Deutschland GmbH
Herr Becker	Zeitarbeit: Zukunft oder Relikt eines modernen Arbeitsmarktes
Herr Becker	Systematische Entwicklung eines Weiterbildungskonzeptes für die Holtz Office Support GmbH
Herr Krüger	Möglichkeiten eines kommunalen Forderungsmanagements
Herr Krüger	Zielgerichtetes Controlling in der öffentlichen Verwaltung - Kann ein kommunaler Sozialhilfeträger bei der Ausführung seines gesetzlichen Auftrags wirtschaftlich handeln?
Herr Krüger	Berichtswesen als Hilfsmittel zur Budgetsteuerung anhand des kommunalen Brandschutzes
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2016.2
Prof. Ulrich	Qualitätsmessung in der ambulanten Versorgung
Prof. Huber	Social Media: Strategien, Chancen, Risiken für Unternehmen
Herr Metzner	Duale Krankenhausfinanzierung, ein Allheilmittel oder nur ein Auslaufmodell?
Prof. Huber	Social Media: Strategien, Chancen, Risiken für Unternehmen
Hr. Herrmann	Einführung von CRM-Konzepten im Unternehmen
Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2016.1
Herr Xander	Betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung während der Existenzgründungsphase eines Einzelunternehmens durch den Steuerberater
Hr. Eimer	Absicherung und Durchsetzung von Ansprüchen gegenüber Lieferanten und Kunden
Prof. Hennig	Mitgliedergewinnung bei gesetzlichen Krankenkassen unter den Rahmenbedingungen von Wettbewerb und gesetzlichen Beschränkungen
Prof. Hennig	Familienfreundliche Unternehmenskultur am Beispiel der Nassauischen Sparkasse
Prof. Giesel	Ausbau eines Forderungs- und Kreditmanagements in einem mittelständischen Unternehmen
Herr Becker	Erarbeitung eines Konzeptes zur Aus- und Weiterbildung für die Neutec Chemie GmbH
Prof. Hennig	Einflussfaktoren auf den planmäßigen Ablauf eines Produktionsprozesses in der Sektproduktion
Prof. Schürmann	Entwicklung der Rechnungslegung von der Kameralistik zur Doppik in der öffentlichen Verwaltung
Prof. Euler	Die Stiftung als Nachfolgeinstrument für Familienunternehmen
Prof. Werner	Herstellkostenanalyse in der Feuerfestindustrie zur Effektivitätssteigerung im Angebotsprozess der RHI Glas GmbH
Prof. Giesel	Besonderheiten der Investitionsrechnung bei einer kommunalen Wohnungsbaugesellschaft
Prof. Werner	Zur Einführung einer Supply Chain getriebenen Balanced Scorecard: Exemplifiziert am Beispiel BRITA GmbH
Prof. Hennig	Wettbewerbsanalyse der Drogeriesortimente bei Lebensmitteldiscountern
Prof. Huber	Nutzenpotenziale eines Beschwerdemanagements in Industrieunternehmen am Beispiel der BRITA GmbH
Dr. Schwalbach	Target Costing - Die Umsetzung in der Gastronomie

Prof. Schürmann	Kundenwertanalyse
Prof. Giesel	Vergleich der Konzernabschlüsse von Volkswagen, BMW und Daimler
Herr Becker	Prävention von Burnout in der Pflege - was macht ein gut funktionierendes Team aus?
Herr Becker	Erstellung eines Personalentwicklungskonzeptes für die Vitos Rheingau gemeinnützige GmbH
Hr. Metzner	Das MVZ - Voraussetzungen, Entwicklung und Ausblick
Prof. Sauernheimer	Die Zeitarbeit in ausgewählten europäischen Ländern und in Deutschland - eine ökonomische Betrachtung
Prof. Huber	Corporate Social Responsibility - Auswirkungen auf die Marke und das Marketing
Prof. Himpel	Supply Chain Collaboration - Entwicklung und Bewertung von Instrumenten zur Verbesserung der Zusammenarbeit, dargestellt am Beispiel von SCHOTT AG und der BSH-Gruppe
Prof. Hennig	Herausforderungen für Mediaagenturen durch Digitalisierung der Werbeträger
Dr. Meyer	Die Customer Journey in der Weinbranche - Analyse und Empfehlungen am Beispiel des Online-Weinhändlers Weinfreunde.de
Prof. Hennig	Beschwerdemanagement und Kundenkommunikation bei der Rheingau-Taunus-Verkehrsgesellschaft mbH
Prof. Himpel	Online-Handel versus stationärer Handel am Beispiel des deutschen Versandhauses Promondo
Dr. Meyer	Konzept zur Neukundengewinnung - Akquise von Neukunden im Versorgungssektor in einem erweiterten Vertriebsgebiet durch Identifikation von geeigneten Ansprechpartnern auf Kundenseite am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens
Prof. Huber	Neuromarketing - Wie heutige Marketingkonzepte die Kaufentscheidungen von Kunden beeinflussen
Dr. Vollmer	Markenpositionierung am Beispiel von Hipp und Alete
Herr Becker	Erfolgreiches Berufsausbildungsmarketing bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG - Analyse und Gestaltungsempfehlungen
Prof. Himpel	Personalentwicklung im öffentlichen Dienst am Beispiel des Rheingau-Taunus-Kreises
Herr Becker	Ausgewählte Gestaltungsaspekte zur besseren Vereinbarkeit von Kind und Beruf im Einzelhandel
Herr Lamberti	Anwendungsmöglichkeiten von Instrumenten des Qualitätsmanagements in Kommunalverwaltungen
Herr Lamberti	Haushaltskonsolidierung auf kommunaler Ebene in Hessen nach Einführung der Schuldenbremse
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2016.1
Prof. Ulrich	Ansätze zur Lösung des Pflegekräftemangels
Prof. Ulrich	Manipulatives Essverhalten von Grundschulkindern
Prof. Huber	Internationales Marketing sowie Unternehmens- und Geschäftsmodellanalyse anhand des Beispiels Küppersbusch GmbH
Prof. Hennig	Die Reaktionen der größten deutschen Textilhändler in ihrem Marketing auf die Katastrophe in Bangladesch
Prof. Himpel	Zusammenarbeit von Speditionen und Handlungsagenten am Frankfurter Flughafen, dargestellt am Beispiel Deutschland Kenia
Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2015.2
Prof. Slapnicar	Kategorisierung von Lieferanten - Auswirkungen ihres Stellenwertes auf die Gestaltung handelsrechtlicher Gewährleistung
Prof. Sauernheimer	Die Geldpolitik der Europäischen und US-amerikanischen Zentralbank seit Ausbruch der Finanzkrise: Eine vergleichende Betrachtung
Herr Treber	Erstellung einer BI-Plattform zur Unterstützung des operativen Managements am Beispiel eines Diagnostikunternehmens
Prof. Graf	SEPA und der bargeldlose Zahlungsverkehr
Prof. Hennig	Maßnahmen zur Personalkostenoptimierung in der Logistik
Prof. Hennig	Familienfreundliche Maßnahmen in der Personalpolitik von Unternehmen
Prof. Stein	Die Entwicklung des Betriebssports bei Boehringer Ingelheim
Prof. Sauernheimer	China-Exporte nach Deutschland: Befunde, Probleme und Perspektiven, erörtert am Beispiel der importierenden Werbemittelbranche
Prof. Himpel	Freihandelszonen in den Vereinigten Arabischen Emiraten mit Focus auf die Freihandelszonen in Dubai
Prof. Huber	Die moderne Form der Kundenbindung im Bereich der Kreditinstitute
Andreas Becker	Mitarbeitermotivation als wesentlicher Auftrag der Führungskräfte - Ausgewählte Gestaltungsaspekte zu deren Optimierung
Prof. Sauernheimer	Ist Deutschland ein Eurogewinner?
Andreas Becker	Die anonyme Bewerbung - ein Weg zu mehr Chancengleichheit?
Prof. Wilhelm	Reduzierung von Warenbeständen im Großhandel
Prof. Rammert	Die Bewertung von Sachanlagevermögen nach IAS 16 und IAS 36

Prof. Giesel	Besonderheiten der Finanzierung von kleinen Handwerksunternehmen am Beispiel eines inhabergeführten Heizungsunternehmens
Prof. Giesel	Aktuelle Kapitalanlagemöglichkeiten für private Kleinanleger
Prof. Giesel	Herausforderungen bei der Bewertung eines mittelständischen Zeitarbeitsunternehmens
Prof. Giesel	Vor- und Nachteile von Exchange Traded Funds aus Anlegersicht
Hr. Metzner	Teleradiologie - Praktische Umsetzung in der ambulanten Praxis
Hr. Metzner	"Altern und Gesundheit": Der demografische Wandel und seine strukturellen und finanziellen Herausforderungen an das Gesundheitswesen
Hr. Metzner	Die Effektivität der klinischen Qualitätssicherung im stationären Alltag unter Berücksichtigung der Situation in der Pflege
Prof. Graf	Auswirkungen des Gesetzes zur Dämpfung des Mietanstiegs auf angespannten Wohnungsmärkten
Hr. Metzner	Voraussetzungen für ein funktionierendes Forderungsmanagement im Krankenhaus
Dr. Vollmer	Gender Marketing am Beispiel der Sektbranche
Prof. Huber	Social Media als Marketing-Instrument beim Zweiten Deutschen Fernsehen
Dr. Vollmer	Erneuerbare-Energien-Gesetz 2.0 (EEG): Auswirkungen auf die Wirtschaftlichkeit einer Windkraftanlage und auf den Windenergiemarkt
Dr. Vollmer	Demographischer Wandel: Eine Herausforderung für das Personalmanagement deutscher Unternehmen?
Prof. Huber	Verpackung - Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg
Andreas Becker	Das Phänomen "Zeitarbeit" und die Rolle der Bundesagentur für Arbeit
Prof. Slapnicar	Betrieb eines Freizeitbades als kommunale Aufgabenerfüllung - Zusammenwirken von hoheitlichem Handeln und privater Dienstleistung
Prof. Stein	Personalbindung durch Personalführung- Eine Führungsstilanalyse eines mittelständischen Unternehmens in der Automobilbranche
Andreas Becker	Mobbing am Arbeitsplatz - Auswirkungen auf die Arbeitsleistung und Maßnahmen zur Prävention
Dr. Vollmer	Erneuerbare-Energien-Gesetz 2.0 (EEG): Auswirkungen auf die Wirtschaftlichkeit einer Windkraftanlage und auf den Windenergiemarkt
Andreas Becker	Konzept zur Durchführung eines Führungskräfte-Workshops am Beispiel der Ärztegemeinschaft radiomed
Dr. Vollmer	Demographischer Wandel: Eine Herausforderung für das Personalmanagement deutscher Unternehmen?
Prof. Sauernheimer	Die Zeitarbeit in ausgewählten europäischen Ländern und in Deutschland - eine ökonomische Betrachtung
Herr Lamberti	Anwendung von Instrumenten des Marketings bei der Produkteinführung
Herr Lamberti	Projektmanagement als Bestandteil eines neuen modernen Verwaltungsmanagements - dargestellt am Beispiel des neuen Hessischen Hochschulpakts 2016 - 2020
Dr. Weihrauch	Chancen und Risiken der Nutzung von Cloud Computing - Eine Analyse der Informationssicherheit für KMUs
Prof. Gräslund	Analyse der Methoden EPK/eEPK und BPMN zur Geschäftsprozessmodellierung - Abbildung eines Geschäftsprozesses zur Implementierung in einem Workflowmanagementsystem der Firma Parker Hannifin
Dr. Weihrauch	Softwareeinführung aus Belegschaftssicht - wie man Ängste überwindet und die Beteiligung erhöht
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2015.2
Herr Franz	Entlassungsmanagement im Krankenhaus - Chancen und Risiken aus Sicht der Krankenkasse
Dr. Meyer	Kundenorientierung 2.0 - Ausgestaltung der Customer Journey zur Steigerung des Vertriebserfolges
Prof. Huber	Kundenintegration im Anlagen- und Maschinenbau im Bereich der Nahrungsmittelindustrie
Dr. Meyer	Entwicklung von Ansatzpunkten für das Vertriebssystem einer KMU in oligopolistischen Märkten am Beispiel der Mundo OHG
Prof. Hennig	Regaloptimierung im Bereich der Warengruppe Essig am Beispiel der Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG und REWE
Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2015.1
Prof. Hennig	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Weines für Deutschland, Rheinland-Pfalz und Hessen
Prof. Huber	Anwendung von Customer-Relationship-Management und weiterer Marketinginstrumente am Beispiel eines mittelständischen Baustoffgroßhandels
Prof. Graf	Das SGB II und seine Wirksamkeit für die Einschränkung der Arbeitslosigkeit
Prof. Stein	Erfolgreiche Kundenbetreuung durch Customer Relation Management Systeme
Prof. Himpel	Lean Logistics
Prof. Ulrich	Demographische Entwicklung und der Personalmangel in der Altenpflege
Andreas Becker	Das Burnout-Syndrom – eine Herausforderung für Unternehmen in Deutschland?

Dr. Vollmer	Analyse ausgewählter Teilbereiche des Sportmarketings am Beispiel Fußball-Weltmeisterschaft 2014
Andreas Becker	Work-Life-Balance Unterscheidung bei berufsbegleitenden- und Vollzeitstudenten
Prof. Sauerheimer	Die Zeitarbeit in ausgewählten europäischen Ländern und in Deutschland – eine ökonomische Betrachtung
Prof. Giesel	Vergleich von gesetzlicher und privater Krankenversicherung vor dem Hintergrund politischer und demographischer Veränderungen
Prof. Giesel	Bedeutung von Ratings bei der Unternehmensfinanzierung
Prof. Giesel	Liquiditätsmanagement und Kapitalbedarfsplanung im Mittelstand
Prof. Euler	Die tatsächliche und rechtliche Problematik der strafbefreienden Selbstanzeige
Prof. Giesel	Bewertung von Markennamen
Prof. Euler	Investitionen deutscher Unternehmer in Polen aus gesellschaftsrechtlicher und steuerrechtlicher Perspektive
Prof. Giesel	Verbesserung von Kundenbeziehungen in einer Multikanalbank
Hr. Molter	Anwendung von Konzepten des strategischen Controllings zur Leistungssteuerung von diagnostischen Laboreinrichtungen
Dr. Lauterbach	Entwicklung eines Assessmentverfahrens zur Beurteilung einer Versorgung mit einem Genium-Kniegelenk in der gesetzlichen Unfallversicherung
Hr. Franz	Disease-Management-Programme 2003 bis heute
Prof. Gräslund	Führte die Einführung von EDV-gestützten Informationssystemen in Krankenhäusern zu einer Professionalisierung im Klinikalltag?
Prof. Ulrich	Dialyse im Wandel der Zeit Medizinische, gesundheitsökonomische und ethische Aspekte
Prof. Huber	Attraktivität des Arbeitgebers für die Generation Y
Dr. Meyer	Kundenmanagement durch Einsatz der Kundenwertanalyse und eines Beschwerdemanagement Prozesses
Prof. Huber	CRM zur Unterstützung eines erfolgreichen Key Account Managements im LEH
Dr. Vollmer	Landesgartenschau - Ein Event für Kommunen als Instrument des Stadtmarketings
Prof. Stein	Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Dienstleistungsbranche – am Beispiel des Gesundheits- und Pflegezentrums
Prof. Slapnicar	UG (haftungsbeschränkt) als geeignete Gesellschaftsform für Existenzgründer? Rechtstatsächliche Evaluation im Amtsgerichtsbezirk Wiesbaden
Dr. Schürmann	Arbeitszufriedenheit in kleinen und mittleren Unternehmen
Andreas Becker	Generation Y– Wie der Wunsch nach mehr Work-Life-Balance die Unternehmen zum Umdenken zwingt
Dr. Vollmer	Kommunikation als Instrument für ein wirksames Krisenmanagement
Dr. Krieger	Zusammenhang von Commitment und Markenidentität: Theoretische Klärung und empirische Analyse
Hr. Metzner	Outsourcing im Krankenhaus am Beispiel des Krankenhauslabors
Andreas Becker	Die Wichtigkeit betrieblicher Ausbildungspläne am Beispiel ALP
Andreas Becker	Konzeption und Einführung eines Führungskräfteentwicklungsprogramms am Beispiel der Nassauischen Sparkasse
Andreas Becker	Systematische Veränderungsbegleitung als besonderer Auftrag im Rahmen von Lean-Management-Projekten
Hr. Lamberti	E-Government Anwendungen in der Verwaltungspraxis
Dr. Weihrauch	Notwendigkeit eines Mobile Device Management Systems im Geschäftsbereich
Dr. Weihrauch	Neue Informationstechnologien nutzen, um Kommunikationsbarrieren zu überwinden
Prof. Gräslund	Potenzial und Grenzen agilen Projektmanagements (SCRUM) am Fallbeispiel eines SW-Projektes der Mundipharma Deutschland GmbH
Prof. Gräslund	Mobile Sales im Weindirektvertrieb – erlebnis-zentrierte App-Entwicklung unter Berücksichtigung gängiger Aspekte der User Experience (UX)
Prof. Giesel	Erstellung eines Business-Plans zur Eröffnung eines Optikerfachgeschäfts
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2015.1
Hr. Metzner	10 Jahre G-DRG Hat sich das System bewährt?
Herr Metzner	Zertifizierungsverfahren im Krankenhaus - Beschreibung und kritische Würdigung

Becker	Kritische Betrachtung und Ableitung von Vorschlägen zur Optimierung des Patenprogramms der Wohnbau Mainz GmbH
Becker	Erfolgskritische Faktoren zum Onboarding ausländischer Fachkräfte im Sozialbereich
Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2014.2
Prof. Giesel	Akquisition von Neukunden im Bankbereich
Prof. Werner	Beschaffungscontrolling unter Berücksichtigung eines modernen Kennzahlenmanagements: Möglichkeiten und Grenzen
Prof. Werner	Supplier Relationship Management (SRM): Möglichkeiten und Grenzen unter Berücksichtigung von Lieferantenbewertung und Lieferantenentwicklung
Prof. Sauerheimer	Schrumpfung und Alterung der Gesellschaft - Befunde - ökonomische Wirkungen - wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen
Prof. Hennig	Die Kommunikationsstrategie und -politik der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien
	Wer kümmert sich um Mutter? - Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Pflegesituation in der Bundesrepublik Deutschland
Prof. Werner	Beschaffungscontrolling mit Kennzahlen - Möglichkeiten und Grenzen
Prof. Sauerheimer	Der Beitrag der Bildung zum wirtschaftlichen Wachstum unter besonderer Berücksichtigung der Erfahrungen in Deutschland und China
Prof. Stein	Neukundengewinnung anhand von Empfehlungsmarketing
Prof. Giesel	Finanzierungsentscheidungen und Wirtschaftlichkeitsaspekte bei der Gründung eines mobilen Imbissstands
Prof. Stein	Ökologisch nachhaltige Unternehmensführung
Prof. Werner	Möglichkeiten und Risiken einer nachrichtlichen internen IT-Leistungsverrechnung - Am Beispiel der MEWA Textil-Service AG & Co Management OHG
Prof. Huber	Vertrieb im Logistikunternehmen - Eine mittelständische Luftfrachtspedition in der SWOT-Analyse
Dr. Schürmann	Entwicklung, Bedeutung und Problematik der Gewerbesteuer am Beispiel der Stadt Rüsselsheim
Prof. Graf	Das Alterssicherungsvermögen und seine Wirkung auf die Vermögensverteilungsverhältnisse in Deutschland
Hr. Grözinger	Aktivierung von Entwicklungskosten nach HGB und IFRS aus Sicht eines Softwareunternehmens: Unterschiede zwischen den Regelwerken und Gestaltungsspielräume
Hr. Krüger	Einzug und Möglichkeiten von Controlling in der öffentlichen Verwaltung mit dem Beispiel Finanzcontrolling bei der Stadtverwaltung Idstein
Prof. Hennig	Social Web - Auswirkungen auf die marktgerichteten Bereiche eines Unternehmens
Prof. Werner	Effizientes Supply Chain Management im globalen Wettbewerb: Möglichkeiten und Grenzen ausgewählter Instrumente
Prof. Stein	Einarbeitungskonzepte für Dienstleistungsunternehmen - praxeologische Vorschläge
Prof. Graf	Die Einführung des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) unter besonderer Berücksichtigung der Europäischen Zentralbank (EZB). Welche Wirkung möchte die EZB mit ihrer Geldpolitik bezwecken?
Prof. Giesel	Beurteilung von Sparkassenprodukten für Privatanleger ohne Kursrisiko
Prof. Werner	Produktprogrammplanung durch modernes Controlling: Möglichkeiten und Grenzen
Prof. Giesel	Pensionsrückstellungen und deren Auswirkungen auf die Unternehmensfinanzierung
Prof. Giesel	Besonderheiten bei der Bewertung mittelständischer Unternehmen
Prof. Giesel	Aktienanalyse mit Hilfe ausgewählter Kennzahlen
Prof. Rammert	Probleme der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten nach IFRS 13
Jochen Metzner	Outsourcing im Krankenhaus am Beispiel des Krankenhauslabors
Jochen Metzner	Sektorenübergreifendes Case Management im Gesundheitswesen
Prof. Ulrich	Marketing versus Prävention. Zur ökonomischen Relevanz von Maßnahmen, die von der GKV übernommen werden
Stefan Molter	Strategien gegen den ärztlichen und nichtärztlichen Fachkräftemangel in deutschen Krankenhäusern
Jochen Metzner	Wege zum Erhalt insolvenzbedrohter systemrelevanter Krankenhäuser
Helge Franz	Integrierte Versorgung und eine Analyse der gesundheitsökonomischen Evaluation des Vollversorgungssystems "Gesundes Kinzigtal"
Prof. Huber	Mobile Marketing - Mit User Experience zum Erfolg
Dr. Vollmer	Die demographische Entwicklung und Veränderung im Marketing
Prof. Huber	Das Einsatzpotential von Social Media als Vertriebsinstrument im B2B-Bereich, am Beispiel der Firma Bettmer GmbH
Dr. Vollmer	Strategische Entscheidungen der Markenentwicklung
Dr. Vollmer	Kundenfindung und Kundenbindung in liberalisierten Märkten am Beispiel der ESWE Versorgungs AG
Andreas Becker	Bedarfsermittlung und Konzeptentwicklung einer Kindernotfallbetreuung für die SCHOTT AG in Mainz

Prof. Stein	Demographischer Wandel - Herausforderungen für die Personalentwicklung
Andreas Becker	Ausgewählte Handlungsfelder zur Erreichung einer Work-Life-Balance an Beispiel der Didier-Werke AG
Prof. Giesel	Umsetzung von Qualitätsmanagementanforderungen in kleinen Zahnarztpraxen
Andreas Becker	Gestaltung und Implementierung eines Social Media Recruiting-Konzeptes am Beispiel der DiaSys Diagnostic Systems GmbH
Prof. Himpel	Kulturmanagement im soziokulturellen Betrieb
Dr. Vollmer	Wettbewerbsanalyse als Grundlage einer Marktbearbeitungsstrategie am Beispiel von der Firma AgenturAdmin
Prof. Stein	Die analytische Differenzierung des Führungsverhaltens von Frauen und Männern - am Beispiel der Hessischen Polizei
Prof. Gräslund	Führte die Einführung von EDV-gestützten Informationssystemen in Krankenhäusern zu einer Professionalisierung im Klinikalltag?
Dr. Weihrauch	Einsatz von Testautomatisierung und deren Einfluss auf Kosten und Qualität einer Software
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2014.2
Prof. Werner	Zur Implementierung einer Balanced Scorecard in der Automobilindustrie
Prof. Ulrich	Die Bedeutung des Qualitätsmanagements in einem Therapiezentrum
Hr. Metzner	Public Private Partnership - eine Finanzierungshilfe im Krankenhausbereich
Andreas Becker	Das Ditsch HR-Cockpit - Entwicklung eines Personal-Kennzahlen-Systems für die Brezelbäckerei Ditsch GmbH
Prof. Huber	Wirksamkeit von Predictive Behavioral Targeting mit nugg.ad
Betreuer	Diplomarbeitsthemen 2014.1
Prof. Himpel	Business Potenzial eines deutschen mittelständischen Gewürzherstellers in China
Prof. Stein	Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Dienstleistungsbranche - am Beispiel des Gesundheits- und Pflegezentrums
Prof. Slapnicar	Bankenvertrieb vs. Direktvertrieb bei Versicherungen im Privatkundensegment
Prof. Himpel	Logistische Herausforderungen und Möglichkeiten im intermediären Handel
Prof. Stein	E-Commerce - Das System des Internethandels am Beispiel von Amazon
Prof. Huber	Marketingplan für die Fornara GmbH zur Erschließung einer neuen Zielgruppe
Andreas Becker	Ursachenanalyse für das psychosomatische Belastungssyndrom Burnout und Entwicklung eines Präventionskonzeptes am Beispiel der Continental Teves AG & Co. oHG
Thomas Wengenroth	Grundlegende steuerliche und rechtliche Aspekte der Existenzgründung von Einzelunternehmung versus GmbH
Prof. Graf	Der Gender Pay Gap
Dr. Schwalbach	Potenziale des Schadenmanagements zur Schadenaufwandsenkung eines KFZ- Versicherers
Lars Grözinger	Grundlagen zur Einführung eines internen Kontrollsystems in einem mittelständischen Unternehmen und dessen Bedeutung für die Geschäftsführung am Beispiel eines IT Unternehmens
Prof. Himpel	Die Krise der Euro-Union vor dem Hintergrund der Weltwirtschaftskrise; wer sind die Gewinner und Verlierer? Versuch von Lösungsansätzen
Prof. Giesel	Vor- und Nachteile von Mitarbeiterkapitalbeteiligungen
Prof. Giesel	Umsetzung von Qualitätsmanagementanforderungen in kleinen Zahnarztpraxen
Prof. Giesel	Kostensenkungspotentiale aus Sicht der SV Sparkassen Versicherung am Beispiel des Post- und ScanCenters (PSC)
Prof. Giesel	Vorteilhaftigkeit des Factoring als Finanzierungsalternative
Prof. Himpel	Kulturmanagement im soziokulturellen Betrieb
Prof. Ulrich	Einflussmöglichkeiten auf die Verordnung von Arzneimitteln im Gesundheitswesen, dargestellt am Beispiel von Blutzuckerteststreifen
Dr. Röhrig	TAVI (Transkatheter-Aortenklappenimplantation) eine Literaturrecherche zu betriebswirtschaftlichen Aspekten bei der Etablierung eines neuen Therapieverfahrens
Herr Metzner	Internationaler Vergleich unterschiedlicher Gesundheitssysteme
Dr. Röhrig	MDK-Abrechnungsprüfungen als Chance begreifen - Entwicklung eines Monitoring
Dr. Vollmer	Produktentwicklung von Customized Food als Business Development Konzept im B2B Out-of-Home Markt am Beispiel der Nestlé Professional GmbH
Prof. Hennig	Marketingkonzept für das Hotel am Kochbrunnen
Thomas Fischer	Strategische Bedeutung der Kundenbindung für den langfristigen Unternehmenserfolg
Prof. Huber	Customer Relationship Management am Beispiel der BKK IHV
Andreas Becker	Employer Branding - Profilierung einer Arbeitgebermarke am Beispiel der Wiesbadener Volksbank eG

Prof. Huber	Employer Branding - Von den Arbeitgeberereigenschaften zum Arbeitgeberimage
Thomas Fischer	Einführung eines Entscheidungssystems zur Messeteilnahme im B2B-Bereich - dargestellt am Beispiel der Wachendorff Prozesstechnik GmbH & Co. KG
Dr. Vollmer	Service und Vertrieb im Maschinenbau: Ziele, Strategien, Strukturen und Prozesse- Anspruch und Wirklichkeit
Dr. Vollmer	SWOT-Analyse zur Entwicklung einer neuen CRM-Strategie im Bereich Medical Sales
Dr. Vollmer	Imageanalyse am Beispiel der Eventgastronomie Marktgewölbe in Wiesbaden
Prof. Huber	Die Bedeutung der Corporate Identity im modernen Marketing am Beispiel der Domino Deutschland GmbH
Dr. Vollmer	Employer Branding - Entwicklung einer Arbeitgebermarke Eine Analyse am Beispiel der gemeinnützigen Stiftung PHV - Der Dialysepartner
Dr. Vollmer	Wettbewerbsanalyse als Grundlage einer Marktbearbeitungsstrategie am Beispiel von der Firma AgenturAdmin
Prof. Huber	Relevanz von Social Media Marketing in der heutigen Zeit - Wie Social Media zum Erreichen strategischer Marketingziele beitragen kann
Prof. Stein	Die analytische Differenzierung des Führungsverhaltens von Frauen und Männern - am Beispiel der Hessischen Polizei
Prof. Stein	Personalführung im Hinblick auf die Ursachen von Burnout
Andreas Becker	Ausgewählte Gestaltungsaspekte zur Integration und Bindung ausländischer Fachkräfte in der Altenpflege
Andreas Becker	Entwicklung eines Relocation-Konzepts für die Betreuung von Fachkräften und deren Familien für den deutschen Markt
Andreas Becker	Lohngerechtigkeit im Wandel der Arbeitsgesellschaft
Andreas Becker	Der deutsche Weinmarkt im Wandel der Zeit - Auswirkungen auf die Mitarbeiter und Herausforderungen für die Personalarbeit am Beispiel des Weinguts Leitz
Prof. Werner	Produktprogrammplanung durch modernes Controlling: Möglichkeiten und Grenzen
Andreas Becker	Entwicklung eines bedarfsorientierten Weiterbildungskonzepts für die Helmut Löser GmbH & Co KG, Waffelfabrik
Andreas Becker	Vereinbarkeit von Beruf und Familie als besondere Führungsaufgabe am Beispiel der Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte/Wohnstadt
Prof. Stein	Leadership und Management im Wandel der Zeit
Prof. Giesel	Möglichkeiten der Altersvorsorge für Arbeitnehmer
Prof. Stein	Mitarbeitermotivation und Personalführung mit dem Instrument Work-Life-Balancen
Andreas Becker	Handlungsfelder und ausgewählte Maßnahmen zur Bindung interner Mitarbeiter von Personaldienstleistern am Beispiel der Adecco Personaldienstleistungen GmbH
Dr. Weihrauch	Wie verändert die digitale Kommunikation das Miteinander?
Herr Treber	Einsatz eines Data Warehouse für eine Förderbank
Dr. Weihrauch	Digitale Signatur im technischen Kundendienst - Anforderungsanalyse am Beispiel von Fresenius Medical Care
Dr. Weihrauch	Einführung eines Customer Relationship Management Systems
Betreuer	Projektarbeitsthemen 2014.1
Prof. Giesel	Auswirkung niedriger Marktzinsen auf Pensionszusagen am Beispiel einer mittelgroßen gemeinnützigen Gesellschaft.
Herr Zimmer	Instrumente der Mitarbeiterbindung in einem mittelständischen Unternehmen
Prof. Ulrich	Weiterentwicklung des DRG- Systems im Jahr 2013
Herr Zimmer	Reduzierung von Fehlzeiten durch betriebliches Gesundheitsmanagement
Herr Fischer	Einsatz von Social-Media in der Kommunikation von Non-Profit-Organisationen (NPOs)
Andreas Becker	Employer Branding als Instrument zur Bewältigung des demografischen Wandels
Prof. Euler	Steuergestaltung internationaler Konzerne